

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Учет и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала
Финуниверситета



В.А. Матчинов - В.А. Матчинов

30 июня 2022 г.

Губанова Е.В.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Образовательная программа «Экономика и финансы»

Очная и очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №56 от 30.06.2022 г.)*


Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №12 от 30 июня 2022 г.)


КАЛУГА 2022


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Организационные и практические аспекты бюджетирования» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика и финансы» по очной и очно-заочной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2022 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«30» июня 2022 г.

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.2 Учебно-тематический план
 - 5.3 Содержание семинаров, практических занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы
 - 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем
 - 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения
 - 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
 - 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.2.7.3 «Организационные и практические аспекты бюджетирования»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН - 3	Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты	1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач.	Знание: подходы к выбору финансовых стратегий с целью улучшения финансовых показателей деятельности организации Умение: оценивать абсолютные и основные показатели деятельности организации с целью выбора оптимальной финансовой стратегии
		2. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям.	Знание: подходы к выбору для реализации в организации конкретных типов финансовой стратегии в условиях неопределенности Умение: выбирать оптимальные финансовые стратегии для деятельности хозяйствующего субъекта в условиях неопределенности
		3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.	Знание: подходы к анализу и систематизации комплекса финансовых стратегий организации Умение: на основе обобщения информации об особенностях деятельности организации выбрать оптимальные подходы к реализации того или иного вида финансовой стратегии
		4. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.	Знание: Основных математических методов решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач. Умение: На основании количественных качественных исследований математических моделей финансово-экономических задач разрабатывать рекомендации по принятию финансово-экономических решений.
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических	1 Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность	Знание: основные принципы и направления и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

	субъектов	формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	<p>Умение:</p> <p>проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования производственного потенциала организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; определять финансовое состояние организации и тенденции его изменения; разрабатывать предложения по улучшению финансовых результатов и устойчивости бизнеса экономического субъекта</p>
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	<p>Знание:</p> <p>Методы оценки тенденций функционирования и развития хозяйствующих субъектов с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации производственных резервов; показатели деятельности экономических субъектов из финансовой отчетности.</p> <p>Умение:</p> <p>проводить анализ и давать оценку результатам финансово-хозяйственной деятельности организаций и их внутрихозяйственных подразделений, анализ использования его ресурсов и финансовых результатов, формирования и использования прогностических и диагностических финансово-экономических показателей и моделей, применять практические приемы построения ключевых показателей эффективности и их использования в системе сбалансированного управления; применять методики диагностики финансового состояния и устойчивости бизнеса организации и её структурных подразделений.</p>
ПКП-4	Способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии и финансового сектора и хозяйствующих	1. Решает проектные и финансово-экономические задачи в профессиональной деятельности.	<p>Знание:</p> <p>современные алгоритмы разработки и принятия своевременных управленческих решений по оценке и управлению инвестиционными проектами в рамках разработки финансовой политики компании.</p> <p>Умение:</p> <p>практически применять знания и навыки в области разработки финансовой политики компании в целом.</p>
		2. Демонстрирует владение	Знание:

	субъектов	отдельными инструментами и методами финтеха для решения профессиональных задач на макро-и макроуровне, в том числе, на уровне финансового риска.	Актуальные информационно-аналитические базы данных финансово-экономического и правового характера в сфере экономики и финансов организаций и их взаимосвязь со стратегией социально-экономического развития хозяйствующего субъекта. Умение: Использовать основные программные документы в сфере финансов для прогнозирования финансово-экономической ситуации и перспективы развития организации
ПКП-5	Способности анализировать и оценивать риски денежно-кредитной и финансовой сферы, разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь как на макроуровне, так и в деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований	1 Демонстрирует способность понимать сущность и природу рисков денежно-кредитной и финансовой сферы.	Знание: Риски денежно-кредитной и финансовой сферы Умение: Проводить оценку рисков
		2. Владеет методами анализа и оценки рисков деятельности организаций (включая финансово-кредитные организации), финансовых органов, публично-правовых образований и предлагает решения по их минимизации в контексте достижения финансовой стабильности.	Знание: Виды финансовых инструментов, используемых для минимизации финансовых потерь Умение: Осуществлять мероприятия по снижению рисков денежно-кредитной и финансовой сферы
		3. Применяет финансовые инструменты для минимизации потерь финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований.	Знание: Виды финансовых инструментов, используемых для минимизации финансовых потерь Умение: Оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационные и практические аспекты бюджетирования» имеет порядковый номер Б.1.2.2.2.7.3, входит в модуль «Финансовая стратегия планирования и бюджетирования»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7/8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108/108	108/108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34/24	34/24
Лекции	16/8	16/8
Семинары, практические занятия	18/16	18/16
Самостоятельная работа	74/84	74/84
Вид текущего контроля	к/р	к/р
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Бюджетирование: содержание, функции, классификация бюджетов Сводный бюджет предприятия

Сущность планирования на предприятии. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования. Сущность и функции бюджетирования. Управленческие задачи, решаемые посредством бюджетирования. Факторы реализации бюджетирования на предприятии. Классификация бюджетов и методы их разработки. Особенности развития бюджетного планирования в России.

Определение и состав сводного бюджета. Последовательность составления сводного бюджета предприятия. Операционные бюджеты: бюджет продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет управленческих расходов, бюджет запасов, бюджет оплаты труда. Финансовый бюджет: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозные финансовые документы.

Тема 2. Бюджет продаж и производственный бюджет, как элементы операционного бюджета предприятия, бюджеты коммерческих и управленческих расходов

Бюджеты продаж и производства как части алгоритма формирования производственной программы предприятия.

Бюджет продаж. Алгоритмы удовлетворения основного и сопутствующего товарного спроса. Факторы формирования бюджета продаж. Методы составления бюджета продаж (исходя из условий заключенных договоров; на основе серийной

мощности и рыночной конъюнктуры; путем проведения анализа «издержки, объем прибыли» и установления планового уровня отпускных цен).

Бюджет производства. Виды ресурсов, учитываемые в бюджете производства. Подходы к планированию потребностей в ресурсах. Основные подходы к калькуляции себестоимости продукции и услуг. Показатели, характеризующие эффективность производства и реализации продукции.

Подходы к планированию бюджету коммерческих расходов и виды учитываемых коммерческих расходов. Примеры формирования бюджета коммерческих расходов.

Подходы к планированию управленческих расходов и оценка эффективности управленческих расходов. Примеры формирования бюджета управленческих расходов.

Факторы формирования бюджета закупок (производственная программа, нормативы запасов ресурсов, нормы расходов ресурсов, цены ресурсов, остатки материальных ресурсов и т.д.. Расчет потребности в закупках. Учет в бюджете закупок особенностей контрактов с поставщиками.

Индикаторы, задающие объем планируемых расходов в бюджете оплаты труда. Группировка расходов на оплату труда в бюджете оплаты труда.

Тема 3. Инвестиционный бюджет предприятия

Особенности формирования финансового бюджета предприятия

Инвестиционный бюджет в управлении компанией и в структуре финансового бюджета. Структура инвестиционного бюджета, уровень детализации инвестиционного бюджета. Основные группы показателей, используемые для построения инвестиционного бюджета. Отражение различных аспектов бизнес-планирования в инвестиционном бюджете.

Структура финансового бюджета: бюджет доходов и расходов (БДР), бюджет движения денежных средств (БДДС) и бюджет по балансовому листу (ББЛ). Сущность и цели бюджетирования доходов и расходов, движения денежных средств, по балансовому листу. Содержание БДР, БДДС, ББЛ. Отраслевые особенности формирования составляющих финансового бюджета. Примеры формирования БДР, БДДС, ББЛ. Особенности планирования объемов кредиторской и дебиторской задолженности.

Тема 4. Анализ и контроль за исполнением бюджетов.

Повышение эффективности бюджетирования на предприятии

Основные элементы системы контроля в рамках анализа исполнения бюджета. Задачи и принципы контроля различных видов бюджетов на предприятии. Схемы процедур анализа отклонений. Контроль за исполнением бюджета на основе анализа плановых финансово-экономических показателей. Мотивационная функция бюджетирования.

Этапы бюджетирования, организационная структура бюджетирования и контроля за исполнением бюджета. Совершенствование бюджетирования на основе оптимизации бизнес-процессов.

Использование средств автоматизации для повышения эффективности бюджетирования. Привязка процесса бюджетирования к управленческим технологиям KRI (KeyRiskIndicators), BSC (BalancedScorecard), KPI (KeyPerformanceIndicator).

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторная работа				
			Обща я	Лекции	Практи ческие и семина рские заняти я	Сам остоятел ьная работа	
1.	Бюджетирование: содержание, функции, классификация бюджетов. Сводный бюджет предприятия	28/27	9/6	4/2	5/4	19/21	Опрос, решение задач
2.	Бюджет продаж и производственный бюджет, как элементы операционного бюджета предприятия, бюджеты коммерческих и управленческих расходов	28/27	9/6	4/2	5/4	19/21	Опрос, решение задач
3.	Инвестиционный бюджет предприятия. Особенности формирования финансового бюджета предприятия.	28/27	9/6	4/2	5/4	19/21	Опрос, решение задач
4.	Анализ и контроль за исполнением бюджетов. Повышение эффективности бюджетирования на предприятии	24/27	7/6	4/2	3/4	17/21	Опрос, решение задач
	ИТОГО:	108/108	34/24	16/8	18/16	74/84	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Бюджетирование: содержание, функции, классификация бюджетов. Сводный бюджет предприятия	Проблемное обсуждение вопросов лекции (не менее 30% времени семинара), использование элементов технологий «семинар-дискуссия», «семинар-визуализация», решение тематических задач, разбор практических ситуаций	Работа с учебной, периодической, электронной, нормативной литературой. Работа с тестами и вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач
Бюджет продаж и производственный бюджет, как элементы операционного бюджета предприятия, бюджеты коммерческих и управленческих расходов		Работа с учебной, периодической, электронной, нормативной литературой. Работа с тестами и вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач
Инвестиционный бюджет предприятия. Особенности формирования финансового бюджета предприятия.		Работа с учебной, периодической, электронной, нормативной литературой. Работа с тестами и вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач
Анализ и контроль за исполнением бюджетов. Повышение эффективности бюджетирования на предприятии		Работа с учебной, периодической, электронной, нормативной литературой. Работа с тестами и вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Бюджетирование: содержание, функции, классификация бюджетов. Сводный бюджет предприятия	Проблемное обсуждение вопросов лекции, использование элементов технологий «семинар-дискуссия», «семинар-визуализация», решение тематических задач, разбор практических ситуаций, использование профильного ПО (не менее 50% времени каждого занятия)	Работа с учебной, периодической, электронной, нормативной литературой. Проработка учебного материала по конспектам лекций, подготовка докладов на семинарах. Работа с тестами для самопроверки.
Бюджет продаж и производственный бюджет, как элементы операционного бюджета предприятия, бюджеты коммерческих и управленческих расходов		Работа с учебной, периодической, электронной, нормативной литературой. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.
Инвестиционный бюджет предприятия. Особенности формирования финансового бюджета предприятия.		Работа с учебной, периодической, электронной, нормативной литературой. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.
Анализ и контроль за исполнением бюджетов.		Работа с учебной, периодической, электронной, нормативной

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Повышение эффективности бюджетирования на предприятии		литературой. Работа с тестами и вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Типовые контрольные задания для текущего контроля знаний, умений и навыков обучаемых

В процессе финансового планирования

- a) идентифицируются финансовые цели и ориентиры фирмы
- b) устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовому состоянию фирмы
- c) формулируется последовательность действий по достижению поставленных целей
- d) реализуется процесс бюджетирования

Финансовое прогнозирование базируется на

- a) прогнозе объема продаж
- b) анализе финансового состояния предприятия
- c) финансовой отчетности
- d) учете нестабильных макроэкономических условий

Прогнозирование объема продаж может основываться на

- a) опросе торговых менеджеров
- b) методах статистического прогнозирования
- c) анализе соотношения уровня продаж с различными макроэкономическими индикаторами
- d) основе информации о предшествующих объемах продаж

Одним из требований к стратегической инвестиционной цели является:

- a) реальность;

- b) возможность оценки;
- c) стабильность
- d) актуальность для предприятия

Назовите факторы оценки инвестиционной привлекательности отрасли:

- a) интенсивность конкуренции
- b) наличие местных поставщиков сырья и материалов
- c) плотность автомобильных и ж/д путей
- d) социально-культурная среда

Среди сегментов инвестиционного рынка можно выделить

- a) рынок капитальных вложений и рынок инструментов финансового инвестирования
- b) денежный рынок и рынок объектов реального инвестирования
- c) рынок инструментов финансового инвестирования и рынок объектов реального инвестирования
- d) фондовый рынок и денежный рынок

К числу наиболее общих форм слияний и поглощений можно отнести

- a) вертикальную интеграцию
- b) горизонтальную интеграцию
- c) конгломератные слияния
- d) родовые поглощения

Коэффициент автономии - это

- a) собственный капитал / активы
- b) активы / собственный капитал
- c) заемные средства / собственные средства
- d) собственные средства / заемные средства

Собственные финансовые ресурсы предприятия включают

- a) нераспределенную прибыль
- b) эмиссию облигаций
- c) лизинг
- d) банковские кредиты
- e) нет правильного ответа

К задачам, которые решаются в рамках политики управления оборотным капиталом, относится

- a) обеспечение платежеспособности и приемлемого объема активов
- b) обеспечение платежеспособности и приемлемой структуры активов
- c) обеспечение платежеспособности и приемлемого объема активов
- d) обеспечение платежеспособности и приемлемых объема, структуры и рентабельности активов
- e) нет правильного ответа

Фирма рискует недополучить выручку на покрытие затрат, если находится в области какого риска:

- a) критического
- b) повышенного
- c) катастрофического
- d) пониженного

Уменьшение рентабельности продаж ведет к:

- a) снижению спроса на продукцию
- b) увеличению спроса на продукцию
- c) спрос на продукцию не изменяется
- d) к увеличению оборачиваемости активов

Балансовый метод планирования финансовых показателей состоит:

- a) в построении балансовых соотношений
- b) в разработке нескольких вариантов плановых расчетов
- c) в формировании вероятностной модели

d) в построении оптимизационной модели

Фирма как участник рыночной системы также вынуждена подчиняться:

a) закону спроса и предложения

b) закону Бритвы- Оккама

c) закону Парето

d) законам М.Портера

Использование планирования не создает для фирмы преимущество:

a) улучшает координацию действий между структурными подразделениями фирмы

b) дает возможность подготовиться к изменениям во внешней среде

c) расходы на создание планов

d) создает возможность для оценки инвестиционной привлекательности

Основа системы управления финансами предприятия:

a) финансовое планирование

b) предприятие, как объект финансового управления

c) законодательство

d) уставный капитал

Стратегическое финансовое планирование хозяйствующего субъекта включает

a) инвестирование финансовых ресурсов

b) управление финансовыми ресурсами

c) разработка финансовой стратегии и финансовой политики

d) бюджетирование

Цель финансового планирования:

a) в короткие сроки воспользоваться финансовыми ресурсами

b) сбалансировать намеченные расходы предприятия с финансовыми возможностями

- c) обязательно накапливать финансовые ресурсы
- d) обеспечить реализацию тактических производственных планов предприятия

Нормы, разрабатываемые на предприятии

- a) предназначены для внутреннего пользования (т. е. планирования, регулирования и контроля за использованием ресурсов и т. д.)
- b) предназначены для внешнего пользования (т. е. планирования, регулирования и контроля за использованием ресурсов и т. д.)
- c) могут не учитывать отраслевые стандарты, сложившиеся под воздействием отраслевой ресурсоемкости
- d) должны учитывать отраслевые стандарты, сложившиеся под воздействием отраслевой ресурсоемкости

Поведение издержек организации описывается формулой $Y = 800 + 4X$. При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:

- a) 3000 руб.
- b) 2400 руб.
- c) 2000 руб.
- d) 36000 руб.

Количество материала А, необходимое для производства запланированного выпуска продукции = 500кг. На начало периода имелся запас этого материала в количестве 100кг, требуется создание запаса материала А на конец данного периода в размере 150кг. Определить объем закупки материала

- a) 550 кг
- b) 450 кг
- c) 250 кг
- d) 750 кг

Запас готовой продукции к концу периода увеличился по сравнению с запасом на начало того же периода на 16000 шт., удельная производственная себестоимость продукции при этом не изменилась и составляет — 5д.е./шт., себестоимость произведенной в данном периоде продукции — 500000д.е. Определить себестоимость реализованной продукции

- a) 580 000 д.е.
- b) 420 000 д.е.
- c) 160 000 д.е.

d) 340000 д.е.

33. Для составления планового баланса на конец периода необходимы данные:

- a) бюджета продаж, бюджета себестоимости реализованной продукции
- b) бюджета продаж, бюджета производства, плана прибылей и убытков
- c) баланса на конец отчетного периода, плана прибылей и убытков, бюджета денежных средств.
- d) баланса на конец отчетного периода, инвестиционного бюджета

Чистая выручка с продаж предприятия за отчетный период составила – 450000д.е., производственная себестоимость продукции, реализованной за тот же период – 115000д.е., расходы на реализацию – 150000д.е., общие административные расходы – 100000д.е., таким образом. Определить прибыль предприятия от продаж в данном периоде.

- a) 585000 д.е.
- b) 85000 д.е
- c) 315000 д.е.
- d) 250000 д.е.

Если подразделение отвечает за разницу между выручкой и прямыми затратами, то в финансовой структуре оно, как правило, выступает в качестве:

- a) центра маржинального дохода
- b) центра затрат
- c) центра инвестиций
- d) центра дохода

Финансовые показатели бизнес-плана должны быть сбалансированы:

- a) с общими показателями рентабельности работы предприятия
- b) с показателями капиталоемкости основных производственных фондов
- c) с показателями производства и реализации продукции
- d) с показателями производительности труда

Связь финансового бюджета с операционным осуществляется через

- a) прогнозы о прибылях и убытках
- b) бюджет продаж
- c) бюджет себестоимости
- d) бюджет капитальных затрат

Тематика контрольных работ:

1. Сущность, цели и задачи финансового планирования и бюджетирования в системе управления финансами.
2. Функции и принципы финансового планирования и бюджетирования в контексте ценностно-ориентированного менеджмента.
3. Виды финансовых планов организации и принятие управленческих решений на их основе.
4. Перспективный (стратегический) финансовый план корпорации
5. Кассовый план организаций различных видов экономической деятельности
6. Бюджетирование как основной вид текущего финансового планирования в организации. Виды бюджетов организации и их классификация.
7. Основные операционные бюджеты и их взаимосвязь с финансовыми.
8. Модели бюджетирования, используемые отечественными и зарубежными организациями
9. Фиксированные и гибкие бюджеты организации.
10. Скользящий бюджет организации: методика составления.
11. Методы финансового планирования в транснациональных корпорациях
12. Бюджетный процесс и его этапы в корпоративных структурах
13. Цикл бюджетного планирования и его составляющие.
14. Финансовый контроль в системе бюджетного управления корпорацией
15. Оперативный учет и анализ отклонений в системе контроля исполнения бюджетов.
16. Операционные бюджеты организации
17. Особенности бюджетирования продаж в корпоративных структурах
18. Бюджет продаж и кредитная политика организации
19. Производственные бюджеты организации.
20. Бюджет материальных затрат и его взаимосвязь с политикой управления запасами
21. Бюджет затрат на оплату труда, основные показатели и порядок их расчета, взаимосвязь с политикой мотивации персонала.
22. Бюджет закупок и его использование в рамках политики взаимоотношений с поставщиками. Кредитный бюджет организации.

23. Инвестиционный бюджет организации
24. Бюджеты накладных и управленческих расходов: состав структура, порядок составления.
25. Бюджетирование движения денежных средств корпоративных структур
26. Бюджетирование доходов и расходов корпорации
27. Бюджетирование движения денежных средств прямым и косвенным методами.
28. Методика составления бюджета балансового листа на основании данных операционных и финансовых бюджетов.
29. Распределение функций и сфер ответственности между уровнями управления и службами организации в процессе бюджетирования.
30. Финансовая структура организации. принципы распределения финансовой ответственности.
31. Оценка дивизиональной эффективности центров ответственности организации.
32. Положение о бюджетировании: структура и содержание документа, порядок его формирования.
33. Бюджетный регламент, его основные элементы и принципы составления.
34. Мотивация персонала в рамках бюджетной модели
35. Альтернативные методы финансового планирования в организации
36. Ключевые показатели эффективности в системе финансового планирования организации
37. Система сбалансированных показателей: отечественный и зарубежный опыт
38. Внедрение бюджетной модели на базе ERP-систем

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры»).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения

образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН - 3	Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты	1.Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач.	Знание: подходы к выбору финансовых стратегий с целью улучшения финансовых показателей деятельности организации Умение: оценивать абсолютные и основные показатели деятельности организации с целью выбора оптимальной финансовой стратегии	Задача. В январе торговой организацией было закуплено для реализации 600 единиц продукции по цене 100 руб., в феврале – 400 единиц по 105 руб., в марте продано 500 единиц по 165 рублей, а в апреле – 300 единиц продукции по цене 170 руб. В мае закуплено для реализации 250 единиц продукции по 110 руб., в июне продано 100 единиц по 170 руб. Начальные запасы отсутствуют. Определить стоимость запасов на конец периода следующими методами: ФИФО, ЛИФО и методом средней взвешенной.
		2.Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям.	Знание: подходы к выбору для реализации в организации конкретных типов финансовой стратегии в условиях неопределенности Умение: выбирать оптимальные финансовые стратегии для хозяйствующего субъекта в условиях неопределенности	Задание: составить прогноз затрат на оплату труда и бюджет оплаты труда на 2022 год ООО «Энергия». Условие расчетов: 1. ООО «Энергия» применяет общую систему налогообложения 2. Совокупный объем страховых взносов 26 %, из которых: 20 % будут направляться в Пенсионный фонд РФ (на обязательное пенсионное страхование); 3,1% - в ФОМС; 2,9% - в ФСС.
		3.Системно подходит к выбору математических методов и	Знание: подходы к анализу и систематизации	Задача. Швейная фабрика осуществляет

		<p>информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.</p>	<p>комплекса финансовых стратегий организации</p> <p>Умение: на основе обобщения информации об особенностях деятельности организации выбрать оптимальные подходы к реализации того или иного вида финансовой стратегии</p>	<p>планирование затрат на производство пальто и курток. По данным производственного отдела, объемы производства на январь составляют: пальто — 5230 шт.; куртки — 7250 шт. Прямые затраты труда (включая отчисления) планируются на весь объем производства, руб.: пальто — 8 200 000; куртки - 4 400 000.</p> <p>Прямые затраты сырья и материалов планируются на весь объем производства, руб.: пальто — 4 350 000; куртки — 6 589 800.</p> <p>Прочие производственные расходы являются накладными, составляют 8 338 200 руб. и на себестоимость распределяются пропорционально сумме прямых затрат труда.</p> <p>Составить бюджет производственной себестоимости произведенной продукции и рассчитать производственную себестоимость единицы продукции.</p>
		<p>4.Анализирует результаты исследования математических моделей финансово - экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.</p>	<p>Знание: Основных математических методов решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач.</p> <p>Умение: На основании количественных качественных исследований математических моделей финансово-экономических задач разрабатывать рекомендации по принятию финансово-экономических решений.</p>	<p>ЗАДАНИЕ.</p> <p>Составить следующие бюджеты предприятия для второго квартала (оканчивается 30 июня):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бюджет продажи с графиком получения денег • Бюджет производства • Бюджет приобретения материалов (с графиком выплаты денег) • Бюджет затрат прямого труда

				<ul style="list-style-type: none"> • Бюджет затрат на продажу и администрацию • Бюджет денежных средств
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1 Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Знание: основные принципы и направления и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Умение: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования производственного потенциала организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; определять финансовое состояние организации и тенденции его изменения; разрабатывать предложения по улучшению финансовых результатов и устойчивости бизнеса экономического субъекта	<p>Определить бюджетзакупок материала в течение планового периода при условии если:</p> <p>Организация планирует сократить свои запасы материалов на 40 %;</p> <p>Запасы материалов в начале сметного периода составляют 120 000 кг.;</p> <p>Планируется произвести 80 000 единиц продукта</p> <p>На каждую единицу продукта требуется 2 кг материала.</p>
		2.Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	Знание: Методы оценки тенденций функционирования и развитии хозяйствующих субъектов с целью управления бизнес-процессами, инвестициями,	<p>Определить бюджет закупок материала в течение планового периода при условии если:</p> <p>Организация планирует сократить свои запасы</p>

			<p>финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации производственных резервов; показатели деятельности экономических субъектов из финансовой отчетности.</p> <p>Умение: проводить анализ и давать оценку результатам финансово-хозяйственной деятельности организаций и их внутрихозяйственных подразделений, анализ использования его ресурсов и финансовых результатов, формирования и использования прогностических и диагностических финансово-экономических показателей и моделей, применять практические приемы построения ключевых показателей эффективности и их использования в системе сбалансированного управления; применять методики диагностики финансового состояния и устойчивости бизнеса организации и её структурных подразделений.</p>	<p>материалов на 30 %;</p> <p>Запасы материалов в начале сметного периода составляют 2400кг.;</p> <p>Планируется произвести 6000 ед. продукта</p> <p>На каждую единицу продукта требуется 20 кг материала.</p>
ПКП-4	Способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии и финансового сектора и	1.Решает проектные и финансово-экономические задачи в профессиональной деятельности.	<p>Знание: современные алгоритмы разработки и принятия своевременных управленческих решений по оценке и управлению инвестиционными проектами в рамках разработки</p>	<p>Для изготовления ед. продукта необходимо 5 часов. Работа оценивается по 4-му разряду (тарифный коэффициент, определяющий отношение тарифной ставки данного разряда к 1-му разряду, - 2,0). Тарифная ставка 1-го разряда - 20 руб. в час.</p>

	хозяйствующих субъектов		финансовой политики компании. Умение: практически применять знания и навыки в области разработки финансовой политики компании в целом.	Рассчитать расценку работы за изготовление ед. продукта составит (в руб.)
		2. Демонстрирует владение отдельными инструментами и методами финтеха для решения профессиональных задач на макро-и макроуровне, в том числе, на уровне финансового риска.	Знание: Актуальные информационно-аналитические базы данных финансово-экономического и правового характера в сфере экономики и финансов организаций и их взаимосвязь со стратегией социально-экономического развития хозяйствующего субъекта. Умение: Использовать основные программные документы в сфере финансов для прогнозирования финансово-экономической ситуации и перспективы развития организации	Хлебозавод желает сократить запасы муки на 40%. Запасы муки в начале отчетного периода составили 20 тонн. Хлебозавод планирует произвести 450 тонн готовой продукции. На каждую тонну требуется 0,8 тонны муки. Сколько муки необходимо закупить в течение отчетного периода: 1. 352 тонны; 2. 360 тонн; 3. 340 тонн
ПКП-5	Способности анализировать и оценивать риски денежно-кредитной и финансовой сферы, разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь как на макроуровне, так и в деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых	1 Демонстрирует способность понимать сущность и природу рисков денежно-кредитной и финансовой сферы.	Знание: Риски денежно-кредитной и финансовой сферы Умение: Проводить оценку рисков	Определите сумму погашения дебиторской задолженности в сентябре месяце за товары, проданные в кредит, при следующих условиях: реализация в июле – 134 тыс. руб., в августе – 226 тыс. руб., в сентябре – 188 тыс. руб. Поступление денежных средств как известно из опыта от суммы реализации: а) на следующий месяц – 60%, б) во второй месяц 36% от суммы реализации, в) 4% - безнадежная дебиторская задолженность

	органов, публично-правовых образований			1. 183 840 руб. 2. 194 160 руб. 3. 283 760 руб.
		2. Владеет методами анализа и оценки рисков деятельности организаций (включая финансово-кредитные организации), финансовых органов, публично-правовых образований и предлагает решения по их минимизации в контексте достижения финансовой стабильности.	Знание: Виды финансовых инструментов, используемых для минимизации финансовых потерь Умение: Осуществлять мероприятия по снижению рисков денежно-кредитной и финансовой сферы	Определите сумму остатка дебиторской задолженности на 1-е октября за товары, проданные в кредит, при следующих условиях: реализация в июле – 134 тыс. руб., в августе – 226 тыс. руб., в сентябре – 188 тыс. руб. Поступление денежных средств как известно из опыта от суммы реализации: а) на следующий месяц – 60%, б) во второй месяц 36% от суммы реализации, в) 4% - безнадежная дебиторская задолженность 1. 183 840 руб. 2. 194 160 руб. 3. 283 760 руб.
		3. Применяет финансовые инструменты для минимизации потерь финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований.	Знание: Виды финансовых инструментов, используемых для минимизации финансовых потерь Умение: Оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь	Бюджет денежных средств должен быть подготовлен ранее 1. бюджета продаж 2. прогнозного бухгалтерского баланса 3. отчета о прибылях и убытках

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Значение финансового планирования для деятельности предприятия. Принципы финансового планирования.
2. Основы для построения финансовых планов. Этапы финансового планирования на предприятии.
3. Формы планирования и виды планов. Стратегическое и оперативное финансовое планирование.
4. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Ресурсы финансового планирования.
5. Общая схема организации финансового управления на предприятии.

6. Функции и структура плановых служб на предприятии.
7. Анализ и оценка качества планов.
8. Отраслевые особенности финансового планирования.
9. Формализованные и качественные методы финансового планирования. Аналитические методы финансового планирования: нормативный метод, факторный метод, метод прямого счета, метод пропорциональных зависимостей, метод формализации.
10. Понятия «норма» и «норматив». Классификация норм и нормативов. Система нормативов для планирования деятельности организаций в отдельных отраслях. Взаимодействие нормативов и плановых показателей.
11. Подходы к определению понятия «финансовое прогнозирование». Экономическая сущность финансового прогнозирования.
12. Общие черты и различия между финансовым планированием и прогнозированием.
13. Аналитические методы изучения взаимосвязей между операционными, инвестиционными и финансовыми потребностями предприятий.
14. Математические методы финансового прогнозирования: корреляционно-регрессионные, эконометрические, теории игр, экономико-математические.
15. Оценка эффективности финансового прогнозирования.
16. Риски, связанные с принятием финансовых решений.
17. Процесс оценки рисков, информационная база оценки рисков.
18. Качественные подходы к оценке рисков недополучения доходности и неоптимальной структуры капитала.
19. Количественные методы оценки риска недополучения доходности в компаниях реального и финансового сектора: вероятностные методы, оптимизационные методы, использование элементов теории игр.
20. Специфические риски финансовых решений на предприятиях российской экономики.
21. Планирование денежных потоков прямым и косвенным методом. Матричный метод планирования денежного потока.
22. Использование моделей Баумоля, Миллера-Орра для прогнозирования динамики денежного потока.
23. Эффективность финансового планирования денежных потоков.
24. Подходы к учету временной стоимости денег при финансовом планировании.
25. Подходы к анализу денежных потоков: 1) простые и модифицированные аннуитеты; 2) дисконтирование денежного потока.
26. Учет текущей инфляции при финансовом планировании. Учет ожидаемых темпов инфляции.
27. Финансовые ресурсы бизнес-планирования в организации.

- 28.Содержание финансового раздела бизнес-плана. Подходы к выбору ставки дисконтирования и сроков потенциальной окупаемости проекта.
- 29.Особенности использования сценарных и прочих методов прогнозирования в рамках бизнес-планирования.
- 30.Подходы к оценке риска финансовых аспектов бизнес-планирования.
- 31.Особенности финансирования бизнес-проектов в различных странах и отраслях российской экономики.
- 32.Планирование прибыли по видам.
- 33.Методы планирования прибыли: прямого счета, аналитический, нормативный, самофинансирования.
- 34.Подходы к планированию объемов безубыточного производства.
- 35.Понятие системы бюджетирования, характеристика ее элементов. Характеристика принципов бюджетирования.
- 36.Управленческий учет и его значение для постановки системы бюджетирования на предприятии.
- 37.Классификация затрат в целях организации управленческого учета.
- 38.Этапы бюджетирования на предприятии. Бюджетный период и бюджетный цикл. Сущность и назначение бюджетного регламента.
- 39.Виды бюджетов предприятия, принципы их классификации
- 40.Состав и отраслевые особенности формирования сводного бюджета предприятия
- 41.Операционный бюджет как элемент сводного бюджета предприятия
- 42.Система операционных бюджетов предприятия, их внутренняя взаимосвязь.
- 43.Бюджет продаж и его место в системе операционных бюджетов предприятия.
- 44.Порядок разработки бюджета продаж.
- 45.Взаимосвязь бюджета продаж и бюджета движения денежных средств.
- 46.График ожидаемых поступлений денежных средств от продаж, методика его составления.
- 47.Реестр старения дебиторской задолженности. Значение коэффициента инкассации для прогноза поступлений денежных средств от продаж.
- 48.Бюджет производства как основа составления затратных бюджетов предприятия.

49. Бюджеты прямых и косвенных затрат.
50. Операционные бюджеты и их место в разработке бюджета прибыли.
51. Бюджет движения денежных средств.
52. Анализ денежных потоков как основа принятия решений в составлении бюджета денежных средств. Методы планирования денежных потоков предприятия.
53. Организация системы бюджетирования на предприятии.
54. Организация контроля за исполнением бюджетов.
55. Гибкие бюджеты и их роль в организации контроля.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Нормативные акты

1. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.

8.2 Основная литература

1. Бюджетирование: теория и практика: учеб. пособие / Л.С. Шаховская, В.В. Хохлов, О.Г. Кулакова [и др.]. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014.
2. Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жариков Д.В. Организация планирования на предприятии: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2015. – 240 с.
3. Планирование на предприятии (организации): учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 336 с.
4. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 320 с.

8.3 Дополнительная литература

1. Бабич Т.Н., Козьева И.А., Вертакова Ю.В., Кузьбожев Э.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М.: ИНФРА-М, 2015.

2. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: компьютерно-ориентированный подход: учебное пособие. Четвертое издание / М.Г.Зайцев. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. – 312 с.

3. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. М.: Олимп-Бизнес, 2014.

4. Когнитивная бизнес-аналитика: Учебник /под науч. ред. д-ра тех. наук, проф. Н.М.Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.

5. Кузнецова А.А. Финансовое планирование и бюджетирование: Учеб.пособие – Калуга: ИД «Эйдос», 2015.

6. Марр Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Б.Марр; пер. с англ. А.В.Шаврина. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 340 с.

7. Планирование на предприятии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Экономика и управление на предприятии"/ авт.-сост. Е. С. Вайс [и др.]. - 4-е изд., стереотип.. - Москва:КноРус, 2013. - 336 с.

8. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб.пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"/ авт.-сост. Т. Н. Бабиц [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

9. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник / Н.Н.Симоненко, В.Н. Симоненко. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 512 с.

10. Скотт Проктор Кевин. Бюджетирование и финансовые расчеты с помощью MicrosoftExcel. (пер. с англ. А.Лысенко) / К.Скотт Проктор – М.: СمارтБук, 2015. – 432 с.

11. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: Учеб. Пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 319 с.

12. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учеб.для студентов эконом. вузов, обуч. по напр. подготовки «Экономика», спец. «Финансы и кредит» и др. эконом. спец./ Е. Б. Тютюкина. - Москва: Дашков и К, 2014. - 544 с.

13. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П.Агарков, Р.С.Голов, В.Ю.Теплышев и др.; под ред. д-ра экон. наук., проф. А.П.Агаркова. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 400 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.economy.gov.ru — Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.
2. www.intalev.ru — Сайт консультационно-внедренческой фирмы «ИНТАЛЕВ».
3. www.bud-tech.ru –Бюджетирование и управленческий учет. Консалтинговая группа Александра Карпова
4. www.iteam.ru — Сайт компании «I-Team».
5. www.cfin.ru — Сайт «Корпоративный Менеджмент».
6. www.expert.ru — Сайт «Эксперт».
7. www.elitarium.ru – Дистанционное образование.
8. www.akdi.ru – Агентство консультаций и деловой информации.
9. Финансовые калькуляторы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fintools.ru/Calculator.asp> , свободный. – Загл. с экрана.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят,

как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления

ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
 - выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Организационные и практические аспекты бюджетирования» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.